

# Sébastien Magro

ATTACHÉ DE CONSERVATION DU PATRIMOINE

15 rue Jacques Cottin

93 500 Pantin

+ 33 6 86 64 58 75

[sebastien.magro@proton.me](mailto:sebastien.magro@proton.me)

[sebastienmagro.net](http://sebastienmagro.net)

---

Chef de projet culturel, je suis spécialisé dans la valorisation des collections. Mon parcours couvre la médiation culturelle et les politiques des publics, la documentation scientifique, la communication institutionnelle, la production d'expositions et d'événements.

---

## POINTS FORTS

- Gestion de projets culturels en transversalité
  - Coordination et animation d'équipes pluridisciplinaires
  - Maîtrise de techniques de transmission adaptées aux publics et aux supports
- 

## CONCOURS

- Lauréat du concours d'attaché de conservation du patrimoine (CDG 59), sur liste d'aptitude au 1er janvier 2026
- 

## FORMATION

### Master spécialisé en journalisme

CELSA, 2019

### Master en sciences et techniques de l'exposition

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 2011

### Maîtrise et licence en arts appliqués

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 2005 et 2004

### BTS en design événementiel

École d'arts appliqués Boule, 2003

### Première année de l'École du Louvre

1999-2000

---

## EXPÉRIENCE

### Consultant, journaliste, rédacteur

Indépendant | Depuis 2020

- Missions de conseil éditorial, audit et formations pour la FEMS, l'Inp, le Centre Pompidou, l'Inrap, Paris Musées, le pass Culture
- Enquêtes, reportages et interviews pour Le Quotidien de l'Art
- Éditeur de l'infolettre La botte de Champollion sur l'héritage colonial et esclavagiste des musées
- Contributeur et membre du comité de rédaction de la Revue NEC - Numérique en commun(s), pour l'ANCT

### Chef de projet numérique

musée du quai Branly, Paris | 2012 – 2019

- Adjoint au responsable du service, co-coordination du service (cinq agent-es)
- Pilotage du comité éditorial web, coordination d'une dizaine de contributrices et contributeurs
- Conception-rédaction de contenus pour le site web et les réseaux sociaux, suivi du calendrier de publication
- Élaboration de stratégies numériques en écho à la programmation *in situ* : Nuit des Musées, #MuseumWeek, programmation événementielle, etc.

### Chargé de production

Musée des Arts Décoratifs, Paris | 2009 – 2010

- Coordination des actions avec les services des publics, des expositions et des éditions
- Rédaction de cartels et de textes de salle, relecture de catalogues, pilotage de graphistes
- Administration et alimentation d'une base de données de 3 000 notices sur la photographie de mode et la publicité

### Directeur artistique

Bélanger Branding, Montréal, Canada | 2007 – 2008

- Encadrement de deux graphistes juniors
- Chantiers de signalétique et supports imprimés

### Chargé de la documentation

Galerie VIA, Paris | 2004 – 2007

- Administration d'une base de données de 7 000 notices sur le mobilier et le design produit
- Designer graphique pour les expositions *in situ* et lors des salons (Milan, Cologne)

---

## CONFÉRENCES (SÉLECTION)

- “De la collection aux publics : raconter la provenance”, CAS Recherches de provenances | Université de Neuchâtel, septembre 2025
- *Keynote speaker*, colloque Patrimoines insulaires, Université de Nouvelle-Calédonie | Nouméa, octobre 2023
- Grand-témoin au Turfu Festival, CCSTI Le Dôme | Caen, octobre 2020
- Colloque des 10 ans du musée du quai Branly “Nouvelles formes de relations avec les publics” | Paris, sept. 2016
- Table-ronde dans le cadre de la mission “Le musée du XXIe siècle”, Cité des Sciences | Paris, septembre 2016
- Table-ronde “Les nouveaux métiers des publics”, Ministère de la Culture et de la Communication | Paris, janvier 2015

---

## VEILLE INTERNATIONALE

Une cinquantaine de musées et sites patrimoniaux visités depuis 2022 :

- Amsterdam (Pays-Bas)
- Berlin (Allemagne)
- Madrid et Barcelone (Espagne)
- Lisbonne (Portugal)
- Stockholm (Suède)
- Montréal (Québec, Canada)
- New York, Washington, Baltimore (USA)
- Sydney et Melbourne (Australie)
- Nouméa, province Nord et province des îles (Nouvelle-Calédonie)

---

## LANGUES

- Français langue maternelle
- Bilingue professionnel anglais
- Notions d’italien et d’espagnol
- Débutant en langue des signes française (LSF)

---

## ENSEIGNEMENT

### Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

Licence, parcours Arts et humanités, depuis sept. 2024

- Projet de médiation culturelle, L2 (40h), en partenariats avec le Musée d’Archéologie nationale, le musée du quai Branly – Jacques Chirac, le Musée du Louvre, le Musée national de la Marine (Paris)

Master Politiques de création, depuis septembre 2025

- Médiation et politiques des publics, M2 (12h)

### Université Paris 8

Licence Info-comm, 2020–2025

- Introduction à la muséologie et à la médiation, L1 (36h)
- Atelier pratiques et dispositifs de médiation, L2 (36h) en partenariat avec le Musée Carnavalet (Ville de Paris)

### Université Paris 3 Sorbonne Nouvelle

Master Communication interculturelle et ingénierie de projets

- Responsabilité sociale, politiques d’inclusion et d’accessibilité au musée, 2023–2025 (12h)

Master Muséologie et nouveaux médias

- Le musée à l’ère numérique, 2015 – 2018 (24 h)
- Métiers du numérique au musée, 2014 – 2015 (24 h)

Autres expériences d’enseignement et de formation

- IAE/Université de Poitiers, CELSA, École du Louvre, ICART, Sup de Pub, Université Lyon 2

---

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Culture administrative et marchés publics
- Maîtrise des normes d’accessibilité des ERP et du RGAA
- Administration de bases de données documentaires et iconographiques : TMS, Micromusée, Zotero, Tropy
- Suites bureautiques : Libre Office, Microsoft et Apple
- Outils graphiques : Canva, Adobe, Gimp

---

## ACTIVITÉS ASSOCIATIVES

- Adhérent de l’AJL (association des journalistes LGBTQI+), 2018–2025
- Coordination de projets culturels et d’expositions pour La Galerie miniature (photographie), 2009–2012