

Enseignement et conférences

Sébastien Magro | Consultant, journaliste, enseignant

Expériences minoritaires et rôle social des musées

06 86 64 58 75 | <https://sebastienmagro.net> | sebastien.magro@proton.me

Dernière mise à jour : mars 2024

Enseignements en cours (2023-2024)

Université Paris 8

- Licence 2 [Information-communication](#) | “Atelier pratique : médiation culturelle et scientifique sur les supports numériques” (36h)
- Licence 1 [Information-communication](#) | “Problématiques du champs professionnel de la médiation culturelle et scientifique” (36h)

IAE – Université de Poitiers

- Masters 2 [Communication des organisations](#) | “Communication institutionnelle” (23h)
- Masters 1 [Communication des organisations](#) | “Planning stratégique et actualités de la communication” (21h)
- Licence 3 [Information et communication](#) | “Principes de communication culturelle” (10h)

ICART Paris

- 5e année [Art et patrimoine](#) | “Stratégie d’inclusion et d’accessibilité dans les musées” (15h)

Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle

- Master 2 [Communication Interculturelle et Ingénierie de Projets](#) | “Diversité, inclusion et décolonisation dans les musées” (12h)

CELSA – Sorbonne Université

- Master 1 [Communication des entreprises et institutions](#) | “Principes de communication culturelle” (9h)

Université Caen Normandie – Le Dôme

- Master 1 [Information, médiation scientifique et technique](#) | “Rôle social des musées : publics et collections queer/LGBTI dans les musées, et héritage colonial et décolonisation des musées” (6h)

Enseignements passés

Université Paris 8

- Licence 3 [Information-communication](#) | Suivi des projets tuteurés (36h) | 2022-2023

ICART Paris

- 2e année [Médiation culturelle et marché de l'art](#) | “Rôle social des musées : publics et collections queer/LGBTI dans les musées, et héritage colonial et décolonisation des musées” (6h) | mai 2022

IAE – Université de Poitiers

- Masters 1 [Intelligence économique et Communication des organisations](#) | “Compétition agence : introduction” (12h) | premier semestre 2021
- Masters 1 [Intelligence économique et Communication des organisations](#) | “Médiation culturelle et accessibilité : vers un musée inclusif” (7h) | septembre 2020

Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle

- Master 1 [Muséologie et nouveaux médias](#) | “Le musée à l'ère numérique” (24h) | 2015-2018
- Master 1 [Muséologie et nouveaux médias](#) | “Les métiers du numérique au musée” (15h) | 2014-2015

Ailleurs

- Sup de Pub | 4e année [Marketing & communication des industries culturelles et créatives](#) | “Culture et digital” (2x18h) | 2022-2023

- Université Lyon 2 | Masters 2 [Direction de projets culturels \(formation continue\)](#) | “Médiation culturelle et scientifique les réseaux sociaux, rôle social des musées” (4h) | mai 2022 et mai 2016
- Université de Lille | Master Métiers de la culture, médiation, numérique | novembre 2021
- Association des archivistes français, Paris | formation professionnelle [Mettre en œuvre une politique de médiation numérique sur le web](#) | mai 2017 et juin 2016
- [Fonderie de l'image](#), Montreuil | jury et séminaire sur les musées | février 2013
- ENSSIB, Lyon | formation professionnelle [La médiation numérique documentaire](#) | octobre 2012
- Lycée Prévert, Boulogne-Billancourt | [BTS multimedia](#), “Culture numérique, arts visuels et appliqués” et studio de création | 2011-2012

Conférences

2023

- *Guest speaker* au colloque [Patrimoines insulaires](#), Nouméa, Nouvelle-Calédonie | conférence “Vers un musée décolonisé ?” et atelier “Publics et collections queer/LGBT+” | octobre 2023

2020

- Grand témoin au [Turf festival](#), Caen | octobre 2020

2016

- Colloque des [10 ans du musée du quai Branly – Jacques Chirac](#), Paris | “Nouvelles formes de relations avec les publics” | septembre 2016
- [Musée Fabre](#) / Université Montpellier III – Paul Valéry | “La médiation numérique des objets ethnographiques” avec Noémie Couillard | février 2016

2015

- Journées d'étude [Patrimoines et publics : la métamorphose des médiations](#), Département de la politique des publics de la direction générale des patrimoines, Ministère de la Culture et de la Communication, Archives

nationales, Pierrefittes-sur-Seine | “Les nouveaux métiers des publics” | janvier 2015

2014

- L'École de [La Panacée](#) / Université Montpellier III – Paul Valéry | [Réseaux sociaux](#), [applications mobiles](#), [narration transmedia](#) | décembre 2014
- Journée [Culture et numérique](#), Bordeaux | [Numérique et Projets d'établissements culturels](#) | octobre 2014
- Forum de la société des musées du Québec, Montréal, Canada | [Les musées à l'ère numérique](#) | juin 2014

2013

- Colloque *Participa(c)tion*, MAC/VAL, Vitry-sur-Seine | [Avec et sans peinture](#) | décembre 2013
- Colloque [Mobile et création](#), INHA, Paris | “Cultures, médiation et mobile” | décembre 2013
- Journée d'étude *Exposer les arts extra-européens. Trans et multimédia, de nouveaux outils muséographiques ?*, musée d'Angoulême | [Projets nouveaux médias au musée du quai Branly](#) | avril 2013

2012

- Journée d'étude *Constructions mémorielles participatives*, Ypres, Belgique | [Les logiques participatives en muséologie aujourd'hui](#) | décembre 2012
- Journées du management culturel, Paris | [Créer l'événement sur internet : la stratégie du buzz](#) | septembre 2012
- Conférence [Tenso](#), Paris | [Social Media: an introduction](#) | mai 2012
- [Social Media Week](#), Paris | [Musée et numérique : le visiteur 2.0](#) | février 2012

2011

- Festival Spectaculaire, Paris | [Le web participatif pour la culture](#) | septembre 2011